



Thomas Alkemeyer, Volker Schürmann, Jörg Volbers (Hrsg.)

Praxis denken

Konzepte und Kritik

- Reflexion auf den soziologischen Praxisbegriff aus soziologischer Perspektive
- Subjekt, Sprache, Reflexion, Bildung und Erfahrung als Ansatzpunkte der Kritik
- Interdisziplinärer Austausch zwischen Soziologie und Philosophie

Der Begriff der Praxis hat Konjunktur in den Sozialwissenschaften und Kulturtheorien. Doch bietet er mehr als nur eine Kritik des Subjekts im Namen von Körper, Materialität und Performativität? Themen wie Ethik, Sprache und Reflexivität werden fallen gelassen oder nur als Beobachtungsobjekte gesehen. Die Praxistheorie kann so ihren eigenen kritischen Anspruch nicht verteidigen. Der Band zeigt, wie anstößig und fruchtbar Praxistheorie dagegen sein kann, wenn es die Themen der Tradition neu zu denken versucht, anstatt sie nur zurückzuweisen.

2015, VI, 244 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF
46,50

eBook

[2] 26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF
33,34

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

40% Autorenrabatt lebenslang



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks